



**Politica Qualità, Sicurezza e
Ambiente**

La passione per la qualità, la sicurezza e l'ambiente è per noi un principio fondamentale e su tale principio sono impostate tutte le nostre strategie e le nostre attività.

LasiGroup si propone di rimanere leader nel processo evolutivo del mercato dell'EMS aggiornando costantemente la propria organizzazione e mantenendo all'avanguardia i propri processi e le proprie attrezzature; è aperta al cambiamento e si pone come obiettivo funzionale alla crescita il superamento continuo dei propri limiti: la sfida è competere continuamente con sé stessa per migliorare sempre.

L'organizzazione ha come suo fine principale la piena e completa soddisfazione del Cliente tramite la fornitura di prodotti e di servizi del tutto rispondenti alle aspettative, mantenendo flessibilità e puntualità.

LasiGroup manifesta la sua forte predisposizione alla soluzione dei problemi comunque essi si manifestino. Qualità è una sfida verso il "rischio zero" nel prodotto, nei processi, nelle materie prime utilizzate e nell'ambiente.

Il rispetto della dignità del prossimo, la crescita professionale e personale, il coinvolgimento, la responsabilizzazione e la meritocrazia sono i capisaldi su cui si fonda la politica di sviluppo dei Collaboratori. Il successo del gruppo dipende dall'insieme delle capacità dei singoli così come dai contributi da essi stessi forniti. L'obiettivo è lo sviluppo delle competenze tramite la continua formazione ed il continuo addestramento provvedendo alle risorse necessarie e a un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e il più possibile piacevole.

Al fine di adempiere alla propria missione, LasiGroup si propone di:

- mantenere e sviluppare il proprio Sistema Integrato secondo le norme ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 e ISO 45001 (incluso la ISO 45003) quale strumento per perseguire il miglioramento continuo ben consapevole della sua importanza come mezzo di rafforzamento dell'organizzazione;
- mantenere un'organizzazione completamente orientata al Cliente individuandone esigenze e aspettative, presenti e future, espresse e inesprese. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente è l'indicatore principale del successo;
- fornire un prodotto sicuro, affidabile, adatto all'uso, sostenibile per l'ambiente oltre che un adeguato supporto tecnico, commerciale e logistico pre e post-vendita;
- sviluppare sempre più tra i propri Collaboratori la mentalità del miglioramento continuo, della collaborazione e della interrelazione nella convinzione che l'eccellenza debba essere un obiettivo condiviso da tutte le funzioni aziendali;
- accrescere la professionalità dei Collaboratori attraverso una continua attività di formazione e addestramento;
- diffondere una cultura orientata al riconoscimento del merito che incrementi le motivazioni e il coinvolgimento dei Collaboratori promuovendo un clima di lavoro positivo;
- realizzare un ambiente di lavoro sicuro e dotato di appropriate attrezzature compatibili con il rispetto della salute, provvedendo alla sensibilizzazione e all'addestramento dei Collaboratori su tematiche inerenti alla sicurezza, la prevenzione degli infortuni e la gestione delle emergenze;
- ridurre l'impatto ambientale e dei rischi residui nello studio di ogni prodotto e processo, applicare tecnologie ecocompatibili ponendo l'attenzione a prevenire ogni forma d'inquinamento e d'incidente nelle attività quotidiane;
- perseguire una razionale struttura organizzativa interna, tendente all'ottimizzazione dei costi e, di conseguenza, a una maggior competitività sul mercato usando responsabilmente le risorse naturali favorendone il più possibile la conservazione;
- consolidare e accrescere le quote di mercato del gruppo nel comparto di affari che le è proprio strutturandosi e organizzandosi al fine di governare la crescita;
- attivare adeguati canali informativi al proprio interno e verso clienti e fornitori con la consapevolezza che una comunicazione efficace costituisce un processo di supporto indispensabile per agevolare i principali processi aziendali;
- individuare e analizzare tutti i rischi (compresi quelli psicosociali) in ambito salute, sicurezza e ambiente al fine predisporre piani di miglioramento atti alla riduzione nonché al controllo degli stessi al fine di prevenire malattie e infortuni di promuovere il benessere sul lavoro;
- prestare particolare attenzione ai rapporti con i propri portatori di interesse (stakeholder) realizzando nei loro confronti azioni concrete non solo sotto il profilo economico ma anche sotto il profilo sociale ed ambientale.

In definitiva, una siffatta risposta alle crescenti esigenze del mercato consentirà a LasiGroup di continuare a pensare al futuro con serenità e fiducia.

Gallarate, 2 aprile 2026

 **LASI**
g r o u p

Giuseppe Boggio

